



Erasmus+

PROJECT ID 2017-1-PT01-KA201-035858



EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA

“COMO REALIZAR VIDEOS”
KIT PEDAGÓGICO





PROJECT ID 2017-1-PT01-KA201-035858

Instituições
Participantes:





Introdução	6
Workshop1. Tamanhos e perspectiva do plano	8
Oficina de Vídeo 2 - Sequência de 5 planos Parte 1	18
Oficina de Vídeo 2 - Sequência de 5 Planos Parte 2	20
Exercício de Grupo - Sequência de 5 planos	23
Jornalismo em Vídeo - Sequência de 5 planos	25
Oficina 4. Técnicas de entrevista	28
Oficina Avançada. 3Cs e 3Ss	32
Modelo de storyboard. Planeie as suas fotos	34



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.

Perspetivas diferentes

Formação em vídeo para professores, educadores e alunos



Fazer Filmes dentro do contexto educativo permite que os alunos explorem o mundo à sua volta, partilhem as suas perspetivas e utilizem a história e o cinema como uma ferramenta para comunicar com outras pessoas, através da partilha do filme, através da exibição pública, da partilha online e das discussões.

Este kit pedagógico foi desenvolvido através do projeto Movie Erasmus+.

Este kit pedagógico, com exercícios sobre vídeo, foi projetado para os utilizadores aprenderem a linguagem e técnicas para a realização de filmes, através da utilização de habilidades visuais, do som e da edição para contar uma história.

O nosso processo encoraja os alunos a terem uma abordagem observacional dos seus objetos, através de planos pensados. Este guia centra-se em incentivar os alunos a aproximarem-se do assunto, não estarem à distância, mas a incutir neles uma sensação de curiosidade, para que estejam confiantes em fazer perguntas e explorar o mundo à sua volta a um nível mais próximo.

O papel da produção cinematográfica num contexto educativo, proporciona aos alunos possibilidades únicas de explorar ideias a nível visual de forma divertida e criativa, que fomenta a colaboração com os colegas para poderem produzir o trabalho acabado.

Encorajamos todos os utilizadores a estarem verdadeiramente curiosos e interessados nas suas histórias e nas pessoas que os rodeiam. Os seus vizinhos, os familiares mais velhos e os comerciantes locais são portadores de histórias incríveis.

Vamos explorar e partilhar essas histórias.

Introdução: objetivos



Blocos de construção de film-making

A produção cinematográfica tem muitas possibilidades e os utilizadores devem ser encorajados a explorar a sua criatividade.

O que é útil para esse processo é aplicar os blocos de construção da linguagem cinematográfica, para comunicar esses temas, sentimentos e ideias.

Seguindo o processo destes pequenos exercícios, os utilizadores estão, então, equipados com as ferramentas para embarcar nos seus projetos de curta-metragem.

Recomendamos a todos os alunos que realizem cursos de curta-metragem, antes de embarcarem neste tipo de projeto.



Workshop 1.
**Tamanhos e
perspetiva do plano**



Objetivos

Os utilizadores aprendem as melhores dicas para filmar com telemóveis, usando diferentes tamanhos de plano e exploram como diferentes ângulos permitem descobrir novas perspetivas.

Recorde as imagens consideradas durante, pelo menos 10 segundos, e permita que as imagens respirem.

As imagens importantes da sua história precisam de ser filmadas mais perto e precisa de mais tempo para ver a imagem, para o público se conectar e ser envolvido na história.

Público Alvo

Jovens - Adultos - Professores

Duração da Atividade

60-90 minutos

Localização:

Arredores imediatos/Locais De Interesse/ Património/ Parte Histórica da Cidade

Atividades

Utilização da Folha de Atividade 1 - Tamanhos de plano e dicas principais para fotografar com telemóveis

Exercício Visual: dez planos x 10 segundos de comprimento

- A. **Grave 10 planos.** Deve filmar e deve ter pelo menos **dez segundos** de duração.
- B. Deve filmar pelo menos 5 tamanhos/ângulos diferentes da folha de atividade.
- C. **Edite** as imagens por ordem da sua escolha utilizando a App de **Edição de Vídeo VN** gratuita.

www.vlognow.me

- D. **Áudio:** Pode adicionar **música, narração** áudio ou até mantê-la **silenciosa**.
- E. Assista e **partilhe** num **Grande Ecrã**, se for possível.

Pós-Atividade: crie um grupo de discussão em torno dos temas e das ideias exploradas visualmente.

As diferentes perspetivas descobertas.

Avaliação:

Passe - Cada filme deve consistir, em pelo menos, 6 tamanhos de diferentes planos da folha de cálculo e cada filme deve ser filmado durante dez segundos.

Passe Plus - Os participantes desenvolveram um estilo visual nos seus filmes. Isto pode ser através do uso da **cor, da forma e dos padrões** para ligar o tema dos seus filmes.

Folha de atividade 1: filmagem em vídeo com tecnologia móvel

Dicas essenciais para uma filmagem eficaz com dispositivos digitais e móveis P1

Objetivos:

Para que os alunos utilizem técnicas KEY para filmar e fazer curtas-metragens visuais que explorem um tópico/tema/área específico.

Público Alvo:

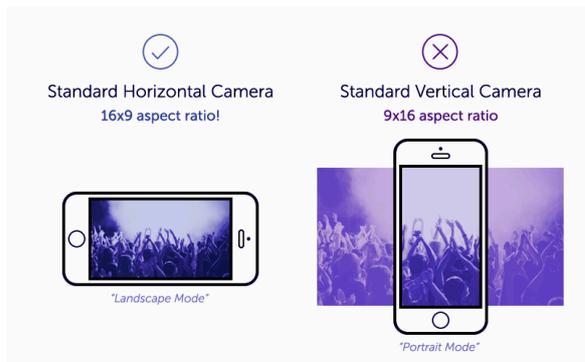
Atividades: workshop de **20 minutos** a percorrer as dicas de **topo**.

Avaliação: Cada aluno deve seguir o ponto de **avaliação KEY** para passar

1. **Verifique** o equipamento e limpe a lente.
2. **Formato:** Filme no formato cinematográfico paisagista, em vez do formato retrato.

Nota: O formato retrato restringe a quantidade de informação que pode capturar.

Ponto de Avaliação Key



3. **Luz** - Vire o indivíduo para a janela e não para a frente. Os telemóveis são menos clementes quando se trata de luz baixa, por isso disparem perto de uma janela, de uma lâmpada, etc.

Ponto chave de avaliação

Directions of Light



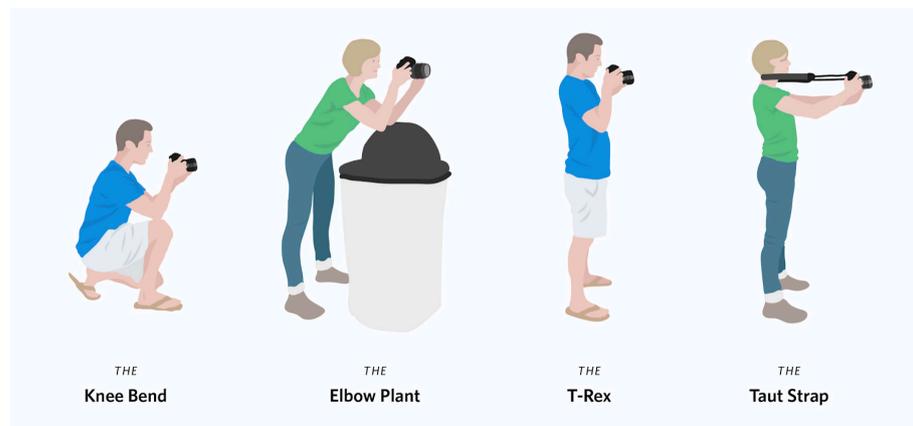
Back lighting

Front lighting

Side lighting

Dicas essenciais para uma filmagem eficaz com dispositivos digitais e móveis. P2

4. **Segure a câmara - Tire as suas fotos** - mantenha a câmara perto de si, use um pequeno tripé, coloque-o numa parede, use um rolo.



5. **Movimento:**

Se a sua história é sobre desporto/movimento/dança/ energia, então, pode considerar usar uma câmara portátil ou um pequeno tripé para criar a energia da ação.

6. Som

Mantenha a câmara perto do objeto. Conduza as entrevistas num lugar calmo.

Distâncias de gravação de som de 1 metro ou menos – Boa qualidade de som

2 - 3 m – Ponto de Avaliação da Chave Ok

5 - 10 m – Baixa Qualidade

7. Grave durante pelo menos 10 segundos

Absorvemos imagens muito mais rapidamente na realidade, mas quando vemos imagens num ecrã, precisamos de mais tempo para as analisar. Isto também lhe dá mais opções para edição.

Grave cada plano pelo menos durante 10-20 segundos. **OBSERVE** o que está a filmar e dê tempo para que a cena se desenrole e se desenvolva.

Ponto chave de avaliação

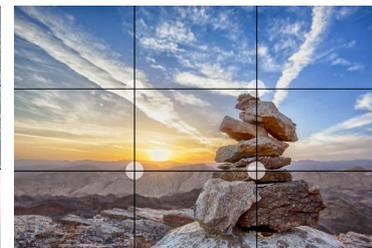
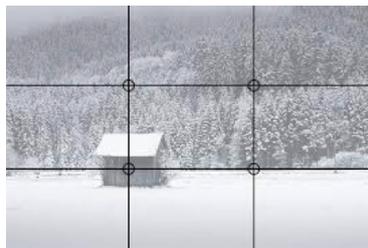
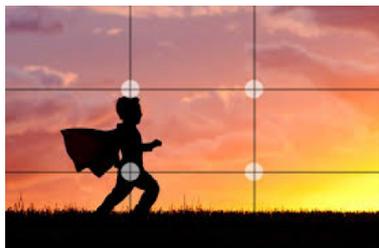
Dicas essenciais para uma filmagem eficaz com dispositivos digitais e móveis. P3

8. Tamanhos de plano - Para ser usado com folha de atividade 2. Precisa de uma variedade de fotos para uma edição interessante. Use a folha de cálculo de tamanhos de plano

Ponto chave de avaliação

Quando se faz um Close Up de um objeto, está-se a direccionar o público para algo específico. Construa-o para que esteja a aproximar o público.

9. Emoldurar os seus planos



Componha os seus planos com cuidado. Use a Regra dos Terços para uma grande composição. Aqui estão alguns exemplos.

Ponto chave de avaliação

10. Objetivo construir planos que se conectem tematicamente.

Registe o que lhe interessa. Pode ser uma pessoa que se encontra na rua, objetos numa loja de antiguidades, formas em edifícios, cores, reflexos, esculturas em edifícios. Pense tematicamente ao fazer os seus 10 planos. Lembre-se se precisar de mais fotos para contar a sua história, não há problema. Mas não tire mais do que 15 planos.

Folha de Atividades 2.0

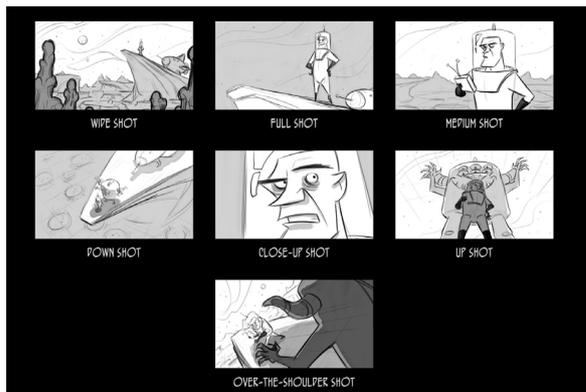


Abaixo:

Tamanhos de plano usados para contar uma história visualmente, sem palavras.

Lembre-se no Filme

FILME, não conte.



Workshop: Assista a uma sequência curta de qualquer filme e tire notas das imagens que reconhece. Congele a imagem de algumas fotos e inicie uma discussão sobre o porquê do plano ter sido usado e qual o contexto emocional e o significado que transmite.

Aprendizagem adicional e recursos

TÉCNICA	DEFINIÇÃO	OBJETIVO/EFEITO
Ângulo baixo	A câmara está posicionada abaixo da personagem	Para fazer a personagem parecer mais poderosa.
Ângulo Alto	A câmara está posicionada acima da personagem.	Para fazer a personagem parecer fraca e inferior.
Ângulo do nível dos olhos	A câmara está posicionada ao nível dos olhos	Para fazer com que as personagens pareçam como a vida e real.
Ângulo enlatado	A câmara está posicionada de forma torta.	Para dar uma imagem distorcida da cena
Ângulo dos olhos dos pássaros	A câmara está posicionada diretamente acima da cena.	Para proporcionar ao público uma visão completa da cena
Plano Médio	A câmara mostra o rosto e pelo menos metade do corpo da personagem.	Para mostrar o que as personagens estão a fazer na definição em que estão.
Plano completo	A câmara mostra o corpo inteiro da personagem.	Para mostrar a ação e a linguagem corporal das personagens.
Plano longo	A câmara concentra-se em algo à distância.	Para indicar o cenário em que a cena está a decorrer.
Close up	A câmara está focada no rosto da personagem.	Para mostrar a expressão e a emoção da personagem.
Close Up extremo	A câmara foca-se muito de perto num objeto em particular.	Para mostrar detalhes particulares de um objeto.

Oficina de Vídeo 2

Sequência de 5 planos

Parte 1



Objetivos

O filme é sobre histórias de pessoas que realizam algum tipo de atividade ou ação.

Neste exercício, os utilizadores aprendem o bloco de construção essencial para fazer histórias visualmente interessantes através de uma combinação de Amplos, Médios e Close Up Planos.

Público Alvo

Jovens - Adultos - Professores

Duração da Atividade

90 minutos

Temas para Explorar

O exemplo abaixo é de uma **escavação arqueológica**. Pode pensar, por exemplo, sobre o seu padeiro local e a sua receita secreta, pessoas a jogar um jogo de **xadrez**, o **auxiliar** da escola, a temporada da colheita, um desportista em formação. As opções são ilimitadas.

A pessoa apenas deve ser mostrada a **fazer a atividade** no filme, para que o público tenha uma compreensão mais profunda da paixão das suas personagens.

A sequência de 5 planos revela o Quem - O quê - Onde - Quando e Porquê? São as personagens envolvidas, detalhes da atividade, a localização do tempo da História e a descoberta da história através da entrevista com a personagem.

Folhas de cálculo

Utilização da **Folha de Atividade 1** - Folha de **atividade 2** e 5 Folha de Atividade da Sequência de plano **3**

Avaliação

Os participantes demonstram que podem identificar diferentes tipos de planos e fazer pelo menos 5 planos usando a técnica de 5 planos.

Oficina de Vídeo 2
**Sequência de 5
Planos Parte 2**



Exercício Visual: Faça um filme curto de 1-3 minutos

As histórias são contadas por uma sequência de imagens editadas em conjunto, que permite revelar novas informações e torná-las visualmente envolventes para o público.

A maioria dos filmes que vai ver usará uma regra de sequência de 5 planos ao revelar as cenas.

- A. **Filme 10 planos e a entrevista.** Cada plano deve ter 20 **segundos** de duração.
- B. Deve filmar pelo menos 5 tamanhos/ângulos de disparo diferentes e usá-los na sua edição. Exemplos da folha de atividade 3.
- C. **Edite** as imagens por ordem da sua escolha utilizando a App de **Edição de Vídeo VN** gratuita.

www.vlognow.me

- D. **Áudio:** Adicione a **narração** ao áudio.

Pós-Atividade: crie um grupo de discussão em torno dos temas e das ideias exploradas visualmente.

As diferentes perspetivas descobertas.

Avaliação:

Passe - Cada filme deve consistir numa sequência que contenha pelo menos 5 tamanhos de disparos diferentes da folha de cálculo da atividade.

Ainda se aplicam os pontos de avaliação da Folha de Atividade 1 e 2.

10-20 Segundos de Filmagens

Esta necessidade de filmar durante um determinado tempo é para garantir que os alunos têm imagens e opções suficientes que podem ser usadas quando vão editar.

Pass Plus - Os participantes desenvolveram um estilo visual nos seus filmes. Isto pode demonstrar-se através do uso da cor, da forma, de padrões para ligar o tema dos seus filmes.



Exercício de Grupo

Sequência de 5 planos

Duração das Filmagens: Edição de 30 minutos - 30 minutos

Com base no exercício anterior, onde usamos vários tamanhos de plano, este exercício permite que os alunos compreendam como a sequência de 5 planos está planeada para permitir uma cobertura de vídeo suficiente de uma cena, que dá ao cineasta opções ao editar em pós-produção.

Quando está a realizar uma entrevista com a sua personagem (neste exemplo, o arqueólogo) é importante ter imagens visuais, que possam ser editadas e conectadas com a entrevista áudio.

As imagens editadas e conectadas em conjunto, proporcionam uma viagem visual para o público. Vai notar-se isso em todas as formas de filme (5 é o número mínimo - à medida que os cineastas avançam eles podem aumentar este número).

Para efeitos deste exercício e tempo limitado para edição em aulas - os participantes/grupos devem planear as suas fotos usando o storyboard e filmar não mais de 10 planos para este exercício:

Verifique o exemplo abaixo e a folha de cálculo para planear a sua sequência de 5 planos.

O exemplo abaixo é de um grupo de pessoas que participam numa escavação arqueológica. Veja como as imagens permitem obter informações diferentes e comunicadas ao público.



Jornalismo em Vídeo

Sequência de 5 planos

lista de verificação prévia:

- A bateria está carregada e tem espaço de armazenamento (memória interna, cartão SD?)
- Gravar 10 segundos do vídeo com som. Reveja, certifique-se que tudo funciona/ que é audível.
- Importante filmar de acordo com a sequência dos planos.
- Filmar 10 segundos, para cada sequência, importante ficar imóvel durante a gravação.



1

Plano fechado de mãos

O que tem sido feito? É bom existir algum mistério no plano fechado: envolve o espetador.



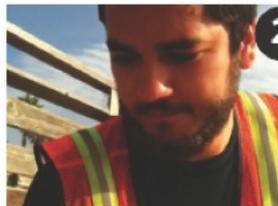
3

Plano longo

Onde isto tem sido feito? Procure o contexto, o ambiente o estado de espírito e localize a informação do indivíduo e dos que o rodeiam.



5



2

Plano fechado do rosto

Quem faz isto? Enquadre bem, dê espaço para falar, em frente dos olhos/nariz. Pode cortar o topo da cabeça, mas não o queixo. **MOSTRAR SEMPRE OS DOIS OLHOS.**



4

Por cima do ombro

Como é feito? Combine previamente três ideias no mesmo plano. Filme por cima do ombro para perceber o ponto de vista

Pouco habitual!



6

Campo adicional

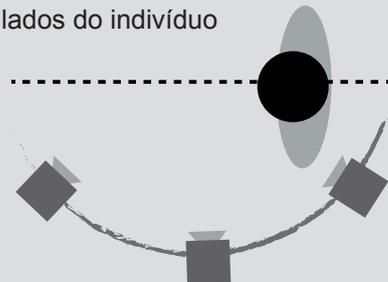
Enquadramento:
regra dos terços



O foco principal de cada foto deve estar nos cruzamentos da grelha, com base nos terços.

Não ultrapasse a linha de ação

Mantenha a câmara de um dos lados do indivíduo



Durante a entrevista

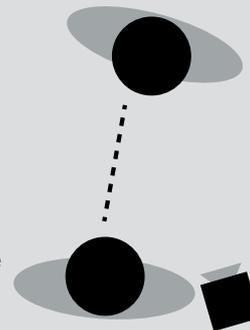
-Tenha a câmara próxima do seu ombro. Assim o indivíduo fala consigo e não com a lente.

- Saiba o nome completo do entrevistado e escreva-o.

- Faça perguntas que conduzam a longas respostas: Bom exemplo: Por que é que isto é importante? Descreva como se sentiu? Mau exemplo: Gosta disto?

- Acene e sorria para encorajar o entrevistado, mas não grave os seus "ahhs" e "hummm".

- Observe os pontos interessantes da entrevista para que possa filmar mais tarde e enriquecer o seu b-roll.



Ressalvas

- Barulhos no áudio comprometem a edição. Evite a todo o custo barulhos como marteladas, aviões, músicas. Se conseguir, monitorize o seu áudio.

- Evite fundos brilhantes, como janelas ou paredes brancas muito expostas. Mude o entrevistado de lugar.

- O foco automático pode ser facilmente enganador. Use o modo manual ou foco pontual para prevenir esta situação.

alternativo

O que mais o espetador deve conhecer? Seja criativo: fique numa cadeira, rasteje pelo chão, varie entre o que está em primeiro plano ou mais distante. Isto pode ser importante para a sua história.

Entrevist

Plano adicional: entreviste o indivíduo de forma a obter um bom áudio, que possa ser utilizável para a narração e intercalar com o b-roll. (Consulte as dicas da entrevista na barra lateral).

Oficina 4

TÉCNICAS DE ENTREVISTA

A câmara como ferramenta para comunicar com os outros.

Objetivos

Desenvolver entrevistas, competências de pesquisa e audição.

Público Alvo

Jovens - Adultos - Professores

Duração da Atividade

30 minutos

Temas para Explorar

Locais - Personagens inspiradoras -
Património - Cultura

Avaliação

O participante pode realizar uma breve entrevista.

1. Prepare as suas perguntas. .

Pense no tipo de perguntas que quer fazer ao seu entrevistado. Que tipo de informação procura desta pessoa em particular e qual é o tipo de perguntas que melhor a levará a dar-lhe a informação que procura? **Para uma curta-metragem, 5-10 perguntas são, geralmente, suficientes.**

2. Evite respostas “sim” ou “não”

As suas perguntas devem ser feitas de forma a não obter respostas “sim” ou “não”. Precisa dos seus entrevistados devidamente documentados para lhe darem respostas substanciais que pode usar nas suas edições de vídeo. Em vez de “Está feliz com o resultado do caso judicial?” Pergunte: “Qual é a sua resposta ao resultado do caso judicial de hoje?”

3. Prepare-se, mas seja espontâneo. Ouça as respostas com cuidado.

Apesar de ter preparado as perguntas com antecedência, deixe-se desviar das perguntas, se o entrevistado disser algo interessante ou inesperado que gostaria de explorar mais. **Por vezes, as perguntas e respostas “espontâneas” não planeadas criam os melhores momentos.** Ouvir é a chave.

4. Fique confortável com o entrevistado

Quando a câmara de vídeo começar a filmar, faça perguntas fáceis para prepará-lo. Pergunte-lhe o que comeu ao pequeno-almoço, de onde é, quantas crianças há na família, para fazê-lo falar e deixá-lo confortável. Esta é uma dica chave para entrevistar!

5. Não forneça perguntas específicas com antecedência

É perfeitamente aceitável dar a alguém uma ideia geral do que será a entrevista, mas não lhe dê a sua lista de perguntas. Se o fizer, o entrevistado tentará memorizar as suas respostas com antecedência e perderá espontaneidade e frescura. A sua entrevista vai acabar por se sentir ultrapassada, pouco autêntica e ensaiada.

6. Peça para que repitam a sua pergunta - OPCIONAL

Esta é uma excelente ideia, especialmente se pretender não ter a narração para o seu documentário. Faça com que a pessoa repita a sua pergunta na resposta. Isto irá ajudá-lo com a edição de vídeo e da narrativa mais tarde, durante o processo de edição. Por exemplo, pergunte: “Como se sente?” O entrevistado dirá: “Como me sinto? Estou a sentir-me animado!”

7. Posicionamento adequado do entrevistado

Se for a pessoa que filma e entrevista, a pessoa pode acabar por olhar para a câmara de vídeo, o que dá a sensação de uma ligação pessoal e direta com a pessoa que fala. No entanto, a abordagem fora da câmara é mais comum. O entrevistador senta-se ou fica ao lado da câmara para que o entrevistado esteja a olhar para fora da câmara. Obtém melhores resultados se o entrevistador (você) estiver ao lado da câmara, assim pode ver a cara completa da pessoa que está a entrevistar e não um perfil, o que pode ser pouco atraente e distrair o espetador, porque não consegue ver os seus olhos e expressões faciais muito bem.



8. Fique quieto enquanto a outra pessoa estiver a falar.

Não quer ouvir-se ao fundo. Cuidado com o “hmmmm”, “Oh certo.” Faça a pergunta e fique quieto. É bom acenar e fazer expressões faciais suaves, mas sem som. A não ser, claro, que faça parte da história e a câmara tem-vos aos dois na filmagem.

9. Peça um comentário final

Aqui está uma dica de entrevista em vídeo: no final da entrevista, pergunte sempre à pessoa se tem alguma ideia final. Pergunte-lhe se escapou alguma coisa. Isto às vezes pode trazer uma grande informação que não tinha pensado em perguntar.

10. Não pare de filmar quando a entrevista acabar,

Especialmente quando tem alguém que está nervoso e nunca se sente confortável com a entrevista. Quando acabar as suas perguntas oficiais, diz: “Ok, é o fim da entrevista.” Certifique-se de que a câmara continua a filmar neste ponto, porque muitas vezes a conversa continuará. Psicologicamente, a pessoa já não sente a “pressão” da entrevista e vai relaxar. Este é o momento em que tenho muitas vezes as melhores citações da entrevista!

Oficina Avançada. **3Cs e 3Ss**

Atividades Extra

Objetivos

Participantes para explorar a linguagem cinematográfica e o uso de diferentes elementos para contar uma história

Público Alvo

Professores - Jovens

Duração da Atividade

30 minutos

Avaliação

Compreender o papel que os 3Cc's e os 3Ss's desempenham na história.

Workshops de filmes de leitura baseados em sala de aula.

Os 3Cc's (Colour, Camera, Character)⁽¹⁾ e os 3Ss's, (Story, Setting, Sound)⁽²⁾ podem ser usados para ajudar os alunos a discutir e analisar todos os elementos de um texto cinematográfico. Trabalhar com os 3Cc's e 3Ss's permite que os alunos façam ligações entre as características de todos os textos e desenvolvam as suas capacidades de decodificação, codificação, leitura e escrita.

Depois de ver uma sequência de filmes à sua escolha, basta fornecer os dados e fazer aos seus alunos uma das perguntas correspondentes. Cada elemento de um texto audiovisual pode ter significado, e os filmes podem ser 'lidos' como qualquer texto tradicional.

Os 3Cc's e 3Ss's são uma ferramenta conveniente para ajudar a desmarcar um filme.

Assista a alguns filmes e use as folhas de atividade abaixo.

⁽¹⁾ Cor, Camera, Personagem ⁽²⁾ História, Cenário, Som

Modelo de storyboard.
Planeie as suas foto



Página:

Data:

VO:

Descrição:

VO:

Descrição:

VO:

Descrição:

VO:

Descrição:

VO:

Descrição:

VO:

Descrição:

- Os nossos recursos são projetados para serem usados com títulos de filmes selecionados. Que estão disponíveis gratuitamente em www.intofilm.org

Cores

- Que cores vê?
- Como é que as cores o fazem sentir?
- Quando é que as cores devem mudar e porquê?
- O que é que as cores lhe contam sobre a hora ou o dia em que a história aconteceu?
- Por que é que certas cores foram usadas?
- Que cores é que teria escolhido?
- As cores devem mudar quando a história muda de contexto?
- As cores estão associadas a personagens em particular?
- Que importância é que acha que as cores podem ter no filme?
- Como é que seria o filme se fosse a preto e branco, ou só com uma cor?
- Que ambiente é que considera que as cores podem criar?

História

- O que acontece no princípio, no meio e no fim da história?
- Quais são as coisas mais importantes que aconteceram na história?
- Como é que a história mudaria, se os acontecimentos acontecessem numa ordem diferente?
- Como é que sabemos onde a história teve lugar?
- Sobre quem ou sobre o quê é a história?
- Como é que a podemos contar?
- Quanto tempo é que a história iria demorar na vida real?
- O que é que acha que pode ter acontecido antes do início da história?
- O que é que acha que pode acontecer após o final da história?
- Esta história fá-lo recordar-se de outras histórias?
- Como é que gostaria que a história continuasse?



- Um recurso para líderes de clubes de cinema
- 3Cc's e 3Ss's perguntas e dicas

Personagem

- Há uma personagem principal?
- Há mais do que uma personagem principal?
- A história é só sobre aquela personagem, ou há outra?
- Quem é que conta a história?
- Como é a personagem principal?
- O que é que a sua maneira de ser nos diz sobre ele(a) enquanto personagem?
- Como é que eles falam e o que é que eles dizem?
- Como é que se comportam?
- Como é que se comportam em relação a outras personagens?
- Alguma das personagens tem uma música ou um som em particular?
- Qual é a personagem que mais lhe interessa?
- Há mais alguém que gostasse de ver na história?
- Como é que a história poderia ser se juntássemos ou retirássemos uma personagem?



Cenário

- Onde é que se desenrola a ação?
- Por que é que a história se desenvolve num determinado lugar?
- Quando e como é que o contexto muda?
- Como é que o contexto afeta as personagens e a maneira como estas se comportam?
- Quando a história começa, onde é que pensa que estávamos?
- Como é que consegue dizer onde é que a história aconteceu?
- A mesma história poderia acontecer num lugar diferente?
- Como é que acha que história poderia ter mudado se tivesse acontecido noutra lugar ou noutra contexto?
- Consegue dizer onde é que a história está a acontecer?
- Quais as pistas que nos podem ser dadas para sabermos se a história está a acontecer no momento presente, ou se já aconteceu no passado?



Câmara

- Que planos é que têm sido usados? Pode nomeá-los?
- Quando é que vê um plano geral ou fechado?
- Por que é que são usados diferentes planos?
- Através dos olhos de quem é que vemos história?
- Quando é que nós vemos diferentes personagens ou pontos de vista?
- Quando é que a câmara se pode mover e quando deve ficar parada?
- Como é que a câmara pode ajudar a contar a história?
- O que é que os primeiros planos nos dizem sobre a história, o contexto e etc?
- Por que é que alguns planos seguem outros, exemplo, um plano geral é seguido de um plano fechado?
- Como é que pode contar o que a personagem pensa ou como se sente, através do que a câmara faz?
- Com que rapidez é que o plano muda? E muda em diferentes partes da história?



Sons

- Quantos sons diferentes ouve? O que são eles?
- Há música no filme?
- Como é que a música o faz sentir?
- Quando é que ouve a música ou a mudança de som?
- O que é que está a acontecer no ecrã quando o som ou a música mudam?
- Se ouvir os sons sem imagens, consegue imaginar o que está a acontecer no ecrã?
- Há alguns momentos de silêncio?
- Algumas personagens falam? Como é o seu som?
- Se adicionasse a sua própria locução no filme, quem falaria e o que diriam?
- Consegue ouvir alguns efeitos sonoros?
- Pensa que alguns sons estão mais altos do que estariam na vida real? O que são eles? Por que razão acha que estão mais altos no filme?

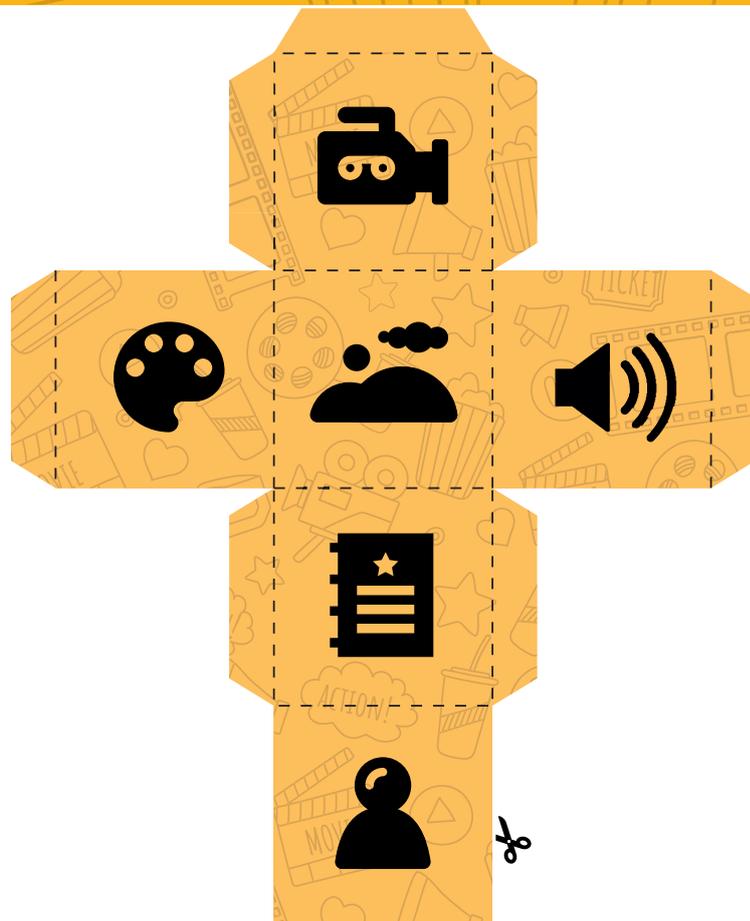
Apoie a discussão estruturada sobre os filmes e incentive a exibição ativa de filmes. Os 3Cc's (cor, câmara, personagem) e os 3Ss's (história, cenário, som) podem ser usados para ajudar os membros do seu grupo de filmagens a discutir e analisar todos os elementos de um texto de um filme.

Usar

Arranje um dado para usar em grande grupo ou um conjunto de dados para usar em pequenos grupos.

Depois de ver um filme ou sequência de filmes, lance os dados e faça aos membros algumas das perguntas relacionadas com os 3Cc's ou os 3Ss's.

Em alternativa, os vários membros podem trabalhar em pequenos grupos, lançar os dados e fazer as perguntas, presentes no cartão, uns aos outros.





<https://movieproject.org/>



<https://www.facebook.com/Movies.and.Image.Education>



www.youtube.com/movieproject



movieprojecterasmus@gmail.com